



Checkliste für einen Facebook Post

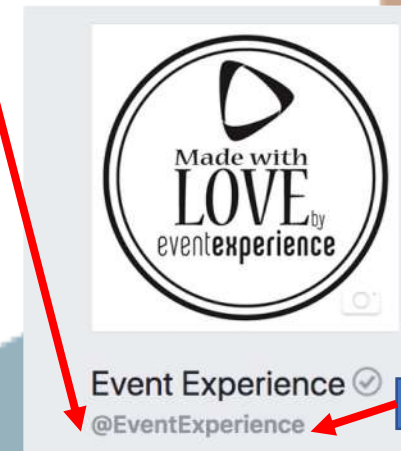
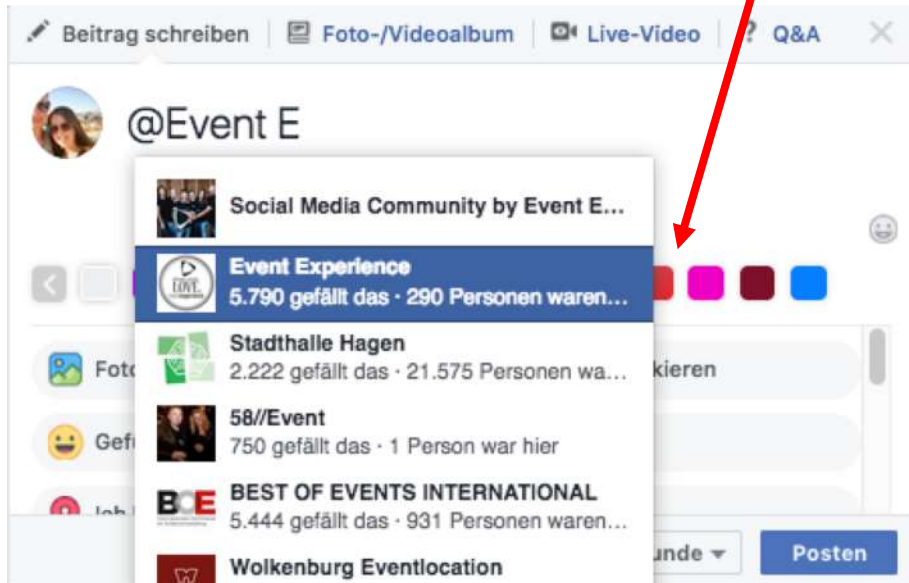
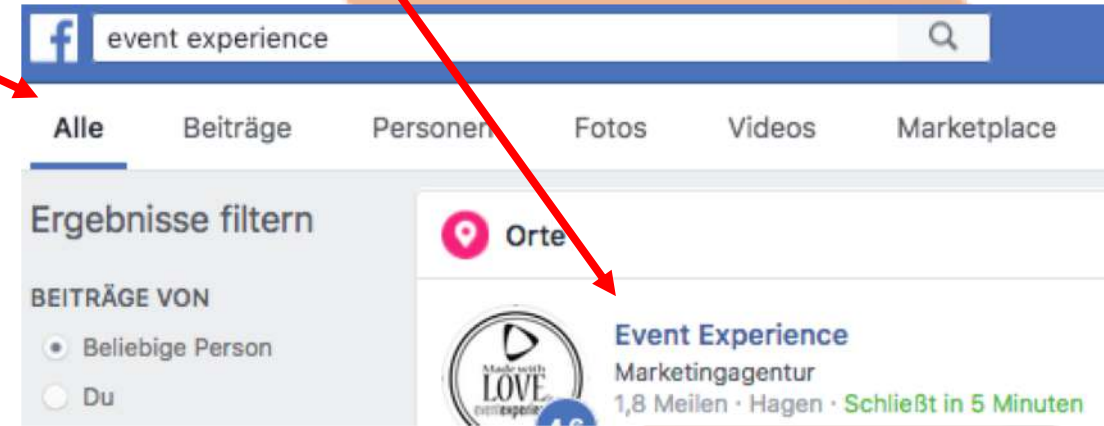
1. Text (kurz und ansprechend, 4-6 Zeilen)
2. Emojis einfügen (auch über den Stern)
3. Personen verlinken mit @
4. Hashtags # in der letzten Zeile einsetzen
5. Gefühl auswählen (unten beim Post)
6. Foto einfügen
7. Ort ergänzen
8. Veröffentlichen oder planen

The screenshot shows the Facebook 'Neuen Seitenbeitrag erstellen' (Create New Page Post) interface. The main text area contains a placeholder post: 'Das ist ein Beispiel Post @Name der Seite = Verlinkung mit einem langen Beispieltext. #Bergfelder #Hagen #Beispiel'. Below the text is a mood selector with 'glücklich.' selected. The bottom right of the main interface has a 'Entwurf speichern' (Save Draft) button with a dropdown menu showing 'Veröffentlichen', 'Planen', and 'Zurückdatieren'. A 'Beitrag planen' (Schedule Post) dialog box is open, showing a date of '2.2.2018' and a time of '13:55 UTC+01'. The 'Planen' button in the dialog is highlighted with a red box. Red arrows from the checklist on the left point to the text area, the mood selector, the photo icon, the location icon, and the 'Planen' button in the dialog.



Seiten in Beiträgen verlinken

1. Vorher im normalen Facebook die Seite suchen
2. @ Zeichen eingeben
3. Namen eintippen
ODER @ vor den vorhandenen Namen
4. Pfeil nach Rechts um zu markieren, dann anklicken

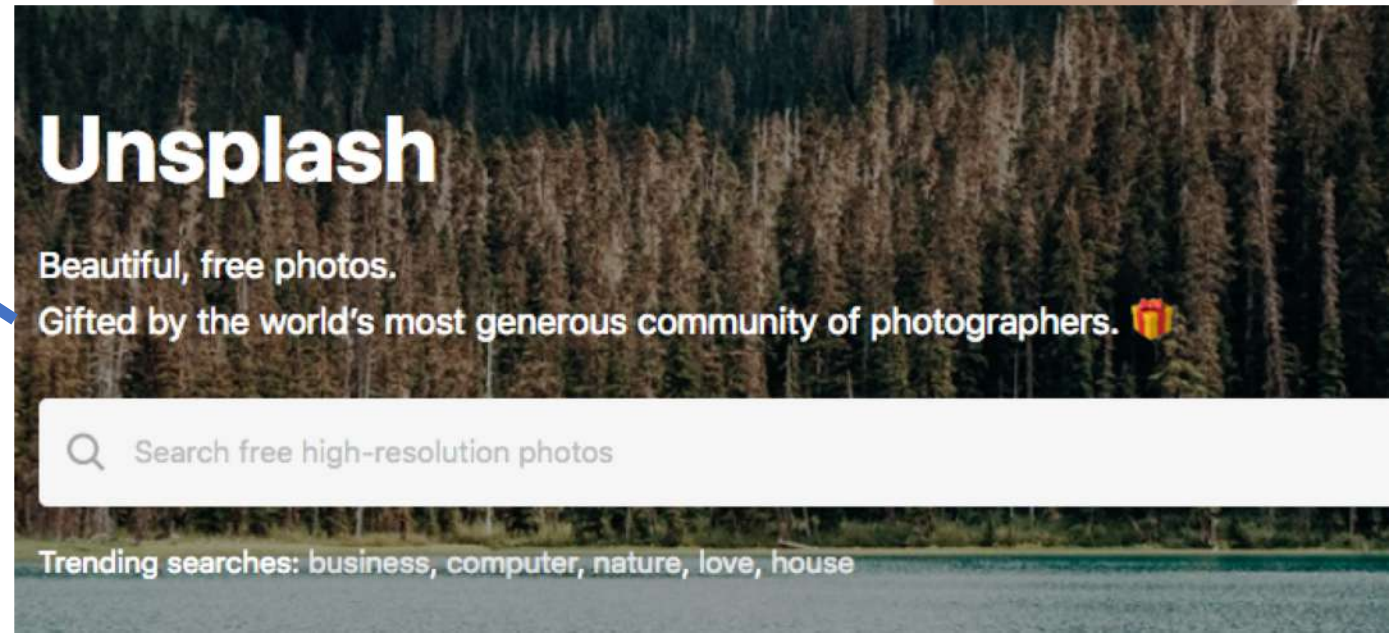
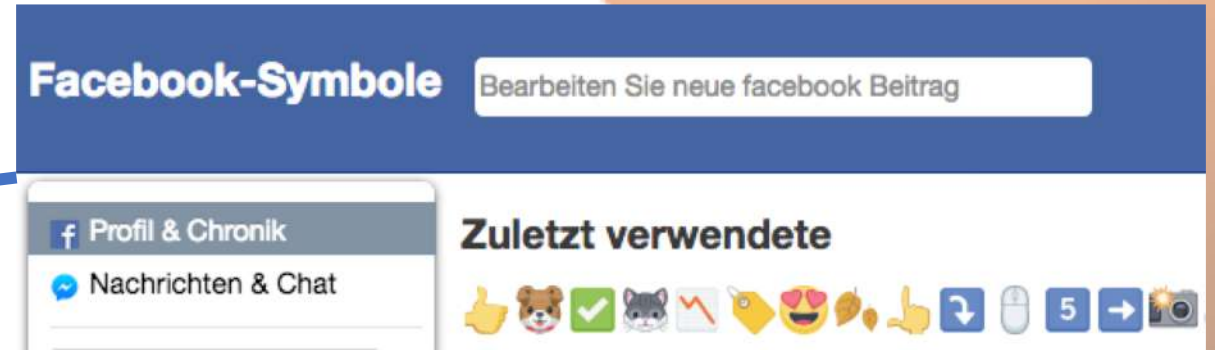


Eindeutigen Namen ablesen



Von der Idee zum Post

- Text schreiben
- Emojis suchen
<https://de.piliapp.com/facebook-symbols/>
- Hashtag, Gefühl, Ort setzen
- Bild suchen:
<https://unsplash.com/>
oder eigenes
- Posten!



Kontakt & Fragen?

Online Experience

Social Media – Online – Event – Marketing
Am Waldesrand 57 | 58093 Hagen
Postadresse: Fahrenbecke 27.a | 58095
Hagen

02331 7391512
info@onlineexperience.de
onlineexperience.de



facebook.eventexperience.de



Instagram.eventexperience.de



XING.eventexperience.de



Twitter.eventexperience.de



Snapchat: eventexperience



YouTube.eventexperience.de
eventexperience.de/blog