

online**experience** 

ONPAGE-SEO-GUIDE

DIESE ONPAGE SEO TIPPS SOLLTEN SIE BEACHTEN

Making online an experience!



ONLINE EXPERIENCE

Das sind wir.



Wir helfen Ihnen und Ihrem Unternehmen dabei, Kunden zu gewinnen und neue Mitarbeiter zu finden. Dafür setzen wir gezielt für Sie Social Media und Online Marketing ein und begleiten Sie strategisch und operativ.

INHALT



01.
ALT-ATTRIBUTE



02.
ÜBERSCHRIFTENSTRUKTUR



03.
META TITEL



04.
META DESCRIPTION



05.
KEYWORDS



01

ALT-ATTRIBUTE



ALT-ATTRIBUTE



ALT-Attribute von Bildern dienen als alternative Bildbeschreibung, die einer Suchmaschine wertvolle Informationen zum eingebundenen Bild liefern.

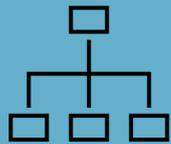
- ✓ Vergeben Sie für jedes Bild eine sinnvolle alternative Bildbeschreibung
- ✓ Verwenden Sie bestenfalls das Hauptkeyword der Seite
- ✓ Verwenden Sie dabei nur Keywords und Beschreibungen, die auch auf das Bild zutreffen

02

ÜBERSCHRIFTENSTRUKTUR



ÜBERSCHRIFTENSTRUKTUR



Eine sinnvolle Überschriftenstruktur hilft den Suchmaschinen zu verdeutlichen, was der relevante Inhalt einer Seite ist und vor allem, worum es auf dieser einen Seite geht.

- ✓ Verfassen Sie zum Inhalt passende Überschriften und verwenden Sie relevante Keywords in allen Überschriftebenen
- ✓ Verwenden Sie die H1-Überschrift nur ein einziges Mal je Seite
- ✓ Verwenden Sie das wichtigste Keyword in der H1-Überschrift
- ✓ Beachten Sie die Überschriftenhierarchie (nach H1 kommt H2 usw.)
- ✓ Verfassen Sie keine zu langen Überschriften

03

META TITEL



META TITEL



Der Titel einer Webseite ist eines der wichtigsten Optimierungselemente für die Onpage-Optimierung. Als erster Kontaktpunkt mit einem Unternehmen in den Suchergebnissen (SERPs) soll er in kürzester Zeit zum Klicken animieren.

- ✓ Achten Sie auf Länge von 55 bis 65 Zeichen
- ✓ Verwenden Sie die wichtigsten Keywords für die Seite
- ✓ Stellen Sie das wichtigste Keyword an den Anfang des Titels
- ✓ Nutzen Sie den Seitentitel nur ein einziges Mal, er sollte nur einmal vorkommen
- ✓ Nutzen Sie das wichtigste Keyword auch für Ihre H1-Überschrift



04

META DESCRIPTION



META DESCRIPTION



Anders als der Meta Titel wird die Meta Description einer Webseite von anderen Suchmaschinen nicht indiziert und trägt somit nichts zum eigentlichen Ranking der Webseite bei. Dennoch ist sie ein wichtiges Element der Suchmaschinenoptimierung, da sie sozusagen den Erstkontakt mit dem Suchenden herstellt, der zum Klick animiert werden soll

- ✓ Beachten Sie die Länge von max. 160 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- ✓ Verfassen Sie die Beschreibung möglichst genau und verwenden Sie CTA („Jetzt kaufen“, „Jetzt herunterladen“, „Jetzt informieren“)
- ✓ Verwenden Sie häufig gesuchte Keywords
- ✓ Verwenden Sie für jede Seite eine individuelle Beschreibung
- ✓ Verwenden Sie Sonderzeichen, um Aufmerksamkeit zu generieren (z.B. ✓, ▷, ➔)



05

KEYWORDS



KEYWORDS



Ein Keyword, auch Suchbegriff, bezeichnet allgemein einen eingegebenen Begriff in die Suche einer Suchmaschine. Um relevante Keywords zu identifizieren ist es wichtig, eine Keyword Recherche durchzuführen. Vor allem Keywords mit viel Suchvolumen und wenig Wettbewerb sind wertvoll!

- ✓ Verwenden Sie das Hauptkeyword aus der H1-Überschrift im Text wieder
- ✓ Verwenden Sie dieses Keyword auch im Meta Titel
- ✓ Versuchen Sie mindestens 500 Wörter zu verwenden (auch kürzere Texte können gut ranken)
- ✓ Gliedern Sie Ihre Texte in Abschnitten und bringen Sie das Keyword im ersten Absatz ein
- ✓ Verwenden Sie das Keyword und seine Synonyme ganz natürlich im Text (kein Keyword-Stuffing)





Sie möchten mehr zum Thema Suchmaschinenoptimierung wissen?

Lassen Sie uns gemeinsam den Weg für Ihr Unternehmen an die Spitze der Suchergebnisse finden!

Kontaktieren Sie uns jetzt!
Wir freuen uns über Ihre Anfrage

Ihr Team von Online Experience

Online Experience GmbH

Fahrenbecke 27a | 58097 Hagen

02331 7391512

info@onlineexperience.de

onlineexperience.de