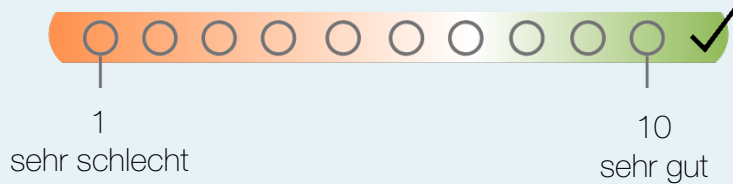


# Digital Recruiting Checkliste










# onlineexperience



Ihre Digital Recruiting-Selbsteinschätzung:



Welche Kanäle nutzen Sie?

<input type="checkbox"/>  Facebook	<input type="checkbox"/>  Instagram	<input type="checkbox"/>  YouTube
<input type="checkbox"/>  XING	<input type="checkbox"/>  LinkedIn	<input type="checkbox"/>  Twitter
<input type="checkbox"/>  Snapchat	<input type="checkbox"/>  Pinterest	<input type="checkbox"/>  Website

## 7 ToDos für Ihr erfolgreiches Digital Recruiting



IST-Analyse: Wo stehen Sie gerade? Erfassung der Employer Branding & digital Recruiting Situation



Relevante Kanäle für Digital Recruiting ausarbeiten, sichern und mit relevanten Informationen (Kontakt, Datenschutz, Impressum, Logo als Profilbild) versehen



Ziele für das Employer Branding & digital Recruiting beschließen



Zielgruppen festlegen, Candidate Journey erfassen, Touchpoints identifizieren



Zielgerichtete Inhalte erstellen und über relevante Kanäle streuen



Community Management: Arbeitgeberbewertungsportale, Google sowie Facebook Bewertungen immer im Blick haben



Erfolgskontrolle durch regelmäßige Auswertungen: Zielerreichung messen, erreichte Ziele anpassen, neue Ziele festlegen

Sie möchten strategisch in den Bereich Digital Recruiting einsteigen oder Ihre ersten Erfahrungen professionalisieren und zukünftig strategisch vorgehen?

→ Melden Sie sich gerne bei uns



02331 7391512 | <https://www.onlineexperience.de> |  
info@onlineexperience.de