

CHECKLISTE LANDINGPAGE

Was sollte eine Landingpage auf jeden Fall enthalten?

- Sind Call-to-Action Buttons gut sichtbar (mind. in jedem Drittel der Landingpage) platziert?
- Ist der Call-to-Action präzise formuliert?
- Ist ein „Reason Why“ sichtbar?
- Ist ein Hero-Shots (Bild oder Video, dass Aufmerksamkeit auf sich zieht) eingebunden?
- Sind die Leistungen präsent und ansprechend z.B. mit Hilfe von Icons dargestellt?
- Werden Referenzen / Kundenstimmen präsentiert, um Vertrauen herzustellen?
- Sind Auszeichnungen, Siegel und Zertifikate dargestellt?
- Ist eine Conversion möglich? Z.B. durch ein Kontaktformular → Das Formular sollte nicht zu viele Pflichtfelder enthalten
- Ist der USP auf den ersten Blick ersichtlich?
- Ist die Website für Mobilgeräte optimiert?
- Wird klar, wie das angebotene Produkt das „Problem“ des potenziellen Käufers löst? → Problem-Lösungs-Orientierung
- Sind alle Inhalte gut lesbar? (Kontrast, Schriftfarbe, etc.)
- Ist die Landingpage so lang wie nötig aber so kurz wie möglich?

CHECKLISTE LANDINGPAGE

Beispiel

