

CHECKLISTE FÜR DIE AGENTURAUSSWAHL

Worauf Du unbedingt achten solltest:

- Umfang des Angebots**
Wie viele Unterseiten und/oder Produkte sind inklusive?
- Sind Bilder inklusive und wenn ja, welche Art?**
Stockfotos oder Fotograf
- Sind Texte inklusive?**
Kunde Texte selbst schreiben oder werden neue Texte verfasst? Wenn ja, Umfang/Zeichen begrenzt?
- Ist SEO inklusive oder muss ein extra SEO-Paket dazu gebucht werden?**
- Wird eine anschließende Schulung für die selbstständige Betreuung der Website angeboten?**
- Werden konkrete Feedbackschleifen eingeplant?**
Wirst Du auf dem aktuellen Stand gehalten und hast die Chance einzelnen Schritte freizugeben?